



ARS s.r.l.
(Società benefit)

Relazione d'impatto 2022

Giugno 2023



Il 2022 è stato l'anno, globalmente parlando, di ripartenza a seguito della proclamazione da parte dell'OMS della fine della pandemia.

Sono riprese, con la modalità ordinaria (ossia quella "ante covid"), tutte le attività dedicate ai nostri dipendenti: sedute dal vivo con la nostra psicologa, con la nostra personal trainer e lezioni di yoga. Il tutto finalizzato a ripartire con grinta e con uno sguardo di fiducia e di ottimismo verso il futuro.

E su questa scia, Ars si è nuovamente adoperata per:

a. il mantenimento costante delle condizioni aziendali tese al concetto di work life balance.

In particolare, la palestra all'interno degli uffici sempre più attrezzata e dotata della presenza di una personal trainer dedicata; il nostro bistrot funzionale a pranzi, cene e break (compatibilmente con il rispetto delle misure anti contagio da covid-19) impreziosito da bottiglie di vino rigorosamente made in Puglia; il nostro orto botanico arricchito da nuove piante che tutti "adottano" e "coltivano" nel tempo; la nutrizionista all'interno dell'azienda che supporta tutti i membri di ARS nel conciliare buone abitudini alimentari con uno stile di vita che richiede costante energia; una psicologa; una sala lettura/relax dove ognuno può recarsi senza vincoli di orario; maggiore flessibilità di orari ed auto gestione del proprio tempo e delle proprie attività nel rispetto delle deadlines.

b. lo studio e realizzazione di prodotti e servizi all'avanguardia ed eco-sostenibili.

ARS ha implementato, già nel 2017, sistemi di emissione documenti (polizze, documenti in generale) in paperless impegnandosi così ad una netta diminuzione dell'impiego di carta. Negli anni a seguire le soglie di digitalizzazione documentale sono state in continuo incremento ed anche per il 2022 Ars ha toccato la soglia dell'80% per i documenti ricevuti da partners e fornitori e circa il 70% per i documenti emessi.

c. la definizione di nuovi concept di business, il cui scopo sia in linea con i principi di innovazione verso la sostenibilità.

d. lo studio di processi a basso impatto ambientale.

ARS ha continuato a sensibilizzare la propria clientela all'utilizzo di un'APP per diminuire l'utilizzo della carta in una serie di comunicazioni. In particolare, è possibile ricevere informazioni sulla propria posizione assicurativa nonché assistenza in tempo reale sui beni .

La richiesta di fatturazione online ha avuto una forte espansione.

L'utilizzo sempre più frequente di tablet e lavagne multimediali di ultima generazione, consente un risparmio di carta considerevole nonché un'ottimizzazione dei costi logistici laddove vengano coinvolti più stakeholders.

Gli obblighi espositivi imposti dalla normativa di riferimento continuano con grande efficacia ad essere assolti attraverso l'utilizzo di strumenti digitali.

e. la promozione di stage rivolti agli studenti di scuole superiori ed università del proprio territorio al fine di agevolare l'inserimento nel mondo del lavoro.

f. tutte le condizioni necessarie ad attrarre talenti e svilupparli. L'impegno di ARS è adoperarsi per l'espletamento dei propri scopi benefici così da conferire valore al sud, territorio in cui opera, ed attrarre permanentemente talenti "made in Puglia".

Solo così si può tamponare la "fuga di cervelli" verso l'estero ed innescare un circolo virtuoso tra persone-azienda-territorio.

g. la possibilità per i familiari di dipendenti, collaboratori e soci di accedere ai locali aziendali per condividere alcuni momenti della giornata e, in alcuni casi, anche della vita aziendale, denominata "ARS Family day".

Tutto questo, per ARS, va oltre il concetto di benefit o di mero impegno sociale. E' un vero e proprio stile imprenditoriale - e di vita quotidiana - che ricalca la naturale vocazione di Ars: *fatturare benessere*.

Ci piace ricordare con grande orgoglio che nel 2017 ARS ha conseguito la prestigiosa certificazione "Great Place to work" e, nel 2018, l'altrettanto prestigioso "sigillo" di "B Corp" a conferma dell'impegno quotidiano nell'apportare beneficio al territorio, all'ambiente e alle proprie risorse.

Relativamente agli obiettivi pianificati per il 2022, ARS ha profuso il suo impegno attraverso:

1. Conferma dei volumi di documenti emessi in paperless/digitale;
2. Ulteriore riduzione di plastica;
3. Diffusione presso le scuole della cultura delle società benefit;
4. Continua adozione di comportamenti sostenibili, mantenimento dell'attuale standard di work life balance;
5. Contributo ideologico a studenti universitari per la loro tesi di laurea volto alla diffusione della conoscenza della filosofia benefit;
6. Messa a terra di un'app interna - il cui studio e realizzazione sono stati svolti nel 2021 - dedicata a dipendenti e collaboratori per efficientare lo scambio di comunicazioni ed informazioni ma anche di idee e nuovi progetti. Inoltre, l'interazione e la "vicinanza" risultano di gran lunga maggiori rispetto all'utilizzo del canale email.

ARS, inoltre, si pone l'obiettivo, nel quotidiano, di generare un beneficio netto per le persone e la biosfera, obiettivo particolarmente audace se si considera che per un'Agenzia di assicurazioni l'ottimizzazione dei materiali di consumo e l'adozione di comportamenti sostenibili non è affatto facilmente conciliabile con la tipologia di business. Ciò nonostante, ARS si impegna, quotidianamente, per perseguire questi scopi, in particolare:

- a non causare danno all'ambiente circostante adottando misure per un riciclo puntuale dei materiali di ogni genere, per l'ottimizzazione dell'uso dell'acqua e della plastica.

In particolare, il riciclo dei materiali viene effettuato meticolosamente ogni giorno, l'utilizzo di acqua viene ottimizzato con l'impegno di tutti nel consumarne il meno possibile, così come anche quello della carta grazie a nuovi processi anzidetti. L'utilizzo della plastica è abbondantemente ridotto grazie all'introduzione di un sistema interno all'azienda di depurazione e alcalinizzazione dell'acqua. Così facendo, la quantità di bottiglie di plastica è notevolmente abbattuta e ogni persona che lavora in ARS apporta beneficio al proprio corpo grazie ad un'acqua depurata ed alcalina.

- a ricercare e applicare le modalità per prendere il meno possibile dai sistemi naturali;

- ad utilizzare strumenti e materiali di consumo a basso impatto ambientale che vanno dalla carta riciclata, ai detersivi e saponi ecologici, dalle penne realizzate con materiali riutilizzati al sistema di illuminazione rigorosamente a led. Una lavagna multimediale di ultima generazione consente di fare videoconferenze all'avanguardia abbattendo così i costi - e quindi gli sprechi - logistici. La scelta di fornitori prevalentemente locali

contribuisce allo sviluppo economico dell'indotto del proprio territorio ed ad abbattere i costi logistici a beneficio dell'ambiente.

- ad incentivare l'utilizzo di mezzi pubblici e/o monopattini per recarsi al lavoro;
- a non fare sprechi, in generale.

Con particolare riferimento alle persone che "orbitano" nel proprio mondo, la società pone incessante attenzione al soddisfacimento di tutti i loro bisogni, dalla sussistenza al riposo, dalla motivazione al supporto per il raggiungimento dei risultati, dal benessere fisico a quello psichico, dalla partecipazione alle decisioni fino alla delega, dalla libertà di gestire autonomamente il proprio tempo alla responsabilità di portare a termine un progetto, dall'esaltazione delle qualità di ognuno allo sviluppo del talento, dal valore del team al gioco di squadra intesa come "famiglia".

Il combinato disposto di tutto ciò genera un meccanismo virtuoso grazie al quale ogni risorsa è consapevole di essere preziosa ed unica per la società e, di conseguenza, dona il massimo di sé in un gioco di squadra in grado di raggiungere risultati eccellenti e fissare traguardi sempre più ambiziosi.

ARS continuerà ad assolvere i suoi impegni statutari - e morali - attraverso il mantenimento e, ove possibile, il miglioramento, degli obiettivi raggiunti nel 2022 e la diffusione, con tutti i mezzi disponibili, del nuovo modo, *benefit*, di fare impresa per un mondo migliore.

Lo standard di valutazione esterno:

La misurazione dell'impatto è stata effettuata attraverso lo standard di valutazione esterno ed interazionale B impact assessment.

ARS si è autovalutata superando la soglia degli 80 punti.

Responsabile di impatto

Dr.ssa Sara Gentile