



**ARS s.r.l.**  
**(Società benefit)**

**Relazione d'impatto 2020**

Giugno 2021



Ci risulta complesso elaborare la relazione benefit di un anno che si chiama 2020. Riperccorrerlo significa rivivere sensazioni di smarrimento, di paura, di grande tristezza. Ma come in ogni tempesta (nonostante questa non avesse precedenti) e' stato determinante rimanere fermi e centrati alla guida per "portare in salvo tutti".

Ars ha usufruito degli aiuti del governo come la cassa integrazione; in un primo momento è stato come vedere spegnersi le luci su un palcoscenico che da sempre si è contraddistinto per vitalità ed incessante energia. A seguire, quel momento di "luci spente" e' servito per riacquisire ottimismo nella consapevolezza che dopo ogni grande crisi c'è sempre una grande rinascita. Ed è stato allora che abbiamo ridefinito la rotta per "portare in salvo tutti".

Costantemente abbiamo fatto sentire la nostra vicinanza ai nostri Collaboratori, Clienti (famiglie ed imprese), Fornitori, Partners, attraverso messaggi che si ponevano l'obiettivo di infondere fiducia e attraverso azioni concrete tese a supportare i loro bilanci, familiari ed aziendali.

Ai nostri dipendenti non abbiamo fatto mancare strumenti di supporto come sedute on line con la nostra psicologa, con la nostra personal trainer e lezioni di yoga a distanza. Il tutto finalizzato a ritrovare sè stessi, la propria forza e la fiducia verso il futuro.

Abbiamo trovato la spinta per dare al nostro territorio una nuova opportunità: ArSup, una scuola di stand up paddle, il nostro modo per avvicinare concretamente la città di Bari al mare attraverso lo sport. Uno sport divertente, esercitabile in tutti i mesi dell'anno che regala benessere psico-fisico.

Abbiamo premiato, seppur virtualmente, alcuni studenti del Politecnico di Bari che si erano cimentati in un concorso, da noi denominato "call for ideas", finalizzato alla ricerca di soluzioni innovative per raccogliere la plastica dal nostro mare.

A tale premiazione seguirà una borsa di studio che consisterà in una settimana in ARS durante la quale gli studenti esploreranno il nostro mondo partendo proprio dalla conoscenza della nostra filosofia benefit. E la potranno vivere agendo direttamente tutti gli strumenti che normalmente mettiamo a disposizione: dai consigli della nostra nutrizionista agli allenamenti della personal trainer, dai consigli della psicologa agli

insegnamenti della maestra di yoga. Si passerà poi alla condivisione della “parte profit” relativa al nostro business.

Nell’ultima parte del 2020, il miglioramento dei tassi di contagio da covi-19 ha consentito ad ARS di “riaccendere le luci del proprio palcoscenico” ad altissima intensità.

Con maggiore preponderanza e con ritrovata serenità, ARS si è adoperata per:

a. il mantenimento costante delle condizioni aziendali tese al concetto di work life balance.

In particolare, la palestra all’interno degli uffici sempre più attrezzata e dotata della presenza di una personal trainer dedicata; il nostro bistrot funzionale a pranzi, cene e break (compatibilmente con il rispetto delle misure anti contagio da covid-19) impreziosito da bottiglie di vino rigorosamente made in Puglia; il nostro orto botanico arricchito da nuove piante che tutti “adottano” e “coltivano” nel tempo; la nutrizionista all’interno dell’azienda che supporta tutti i membri di ARS nel conciliare buone abitudini alimentari con uno stile di vita che richiede costante energia; una psicologa; una sala lettura/relax dove ognuno può recarsi senza vincoli di orario; maggiore flessibilità di orari ed auto gestione del proprio tempo e delle proprie attività nel rispetto delle deadlines.

b. lo studio e realizzazione di prodotti e servizi all’avanguardia ed eco-sostenibili.

ARS ha implementato, già nel 2017, sistemi di emissione documenti (polizze, documenti in generale) in paperless impegnandosi così ad una netta diminuzione dell’impiego di carta. Negli anni a seguire le soglie di digitalizzazione documentale sono state in continuo incremento tanto da toccare, nel 2020, la soglia dell’80% per i documenti ricevuti da partners e fornitori ed il 68% per i documenti emessi.

c. la definizione di nuovi concept di business, il cui scopo sia in linea con i principi di innovazione verso la sostenibilità.

d. lo studio di processi a basso impatto ambientale.

ARS ha sensibilizzato la propria clientela all’utilizzo di un’APP per diminuire l’utilizzo della carta in una serie di comunicazioni. In particolare, è possibile ricevere informazioni sulla propria posizione assicurativa nonché assistenza in tempo reale sui beni .

La richiesta di fatturazione online ha avuto una forte espansione.

L'utilizzo sempre più frequente di tablet e lavagne multimediali di ultima generazione, consente un risparmio di carta considerevole nonché un'ottimizzazione dei costi logistici laddove vengano coinvolti più stakeholders.

Gli obblighi espositivi imposti dalla normativa di riferimento continuano con grande efficacia ad essere assolti attraverso l'utilizzo di strumenti digitali.

e. la promozione di stage rivolti agli studenti di scuole superiori ed università del proprio territorio al fine di agevolare l'inserimento nel mondo del lavoro.

f. tutte le condizioni necessarie ad attrarre talenti e svilupparli. L'impegno di ARS è adoperarsi per l'espletamento dei propri scopi benefici così da conferire valore al sud, territorio in cui opera, ed attrarre permanentemente talenti "made in Puglia".

Solo così si può tamponare la "fuga di cervelli" verso l'estero ed innescare un circolo virtuoso tra persone-azienda-territorio.

g. la possibilità per i familiari di dipendenti, collaboratori e soci di accedere ai locali aziendali per condividere alcuni momenti della giornata e, in alcuni casi, anche della vita aziendale, denominata "ARS Family day" nel 2020 è stata interrotta per ragioni di sicurezza dovute alla pandemia.

Tutto questo, per ARS, va oltre il concetto di benefit o di mero impegno sociale. E' un vero e proprio stile imprenditoriale - e di vita quotidiana - che ricalca la naturale vocazione di Ars: *fatturare benessere*.

Ci piace ricordare con grande orgoglio che nel 2017 ARS ha conseguito la prestigiosa certificazione "Great Place to work" e, nel 2018, l'altrettanto prestigioso "sigillo" di "B Corp" a conferma dell'impegno quotidiano nell'apportare beneficio al territorio, all'ambiente e alle proprie risorse.

Relativamente agli obiettivi pianificati per il 2020, ARS ha profuso il suo impegno attraverso:

1. Conferma dei volumi di documenti emessi in paperless (80% per i documenti ricevuti da Partners e Fornitori ed il 68% per i documenti emessi);
2. Ulteriore riduzione di plastica;
3. Diffusione presso le scuole della cultura delle società benefit;

4. Applicazione di soluzioni individuate attraverso un impegnativo e complesso progetto con un Istituto di ricerca volto ad efficientare i processi ed a supportare le decisioni;

5. Continua adozione di comportamenti sostenibili, mantenimento dell'attuale standard di work life balance;

6. Contributo ideologico a studenti universitari per la loro tesi di laurea volto alla diffusione della conoscenza della filosofia benefit.

ARS, inoltre, si pone l'obiettivo, nel quotidiano, di generare un beneficio netto per le persone e la biosfera, obiettivo particolarmente audace se si considera che per un'Agenzia di assicurazioni l'ottimizzazione dei materiali di consumo e l'adozione di comportamenti sostenibili non è affatto facilmente conciliabile con la tipologia di business. Ciò nonostante, ARS si impegna, quotidianamente, per perseguire questi scopi, in particolare:

- a non causare danno all'ambiente circostante adottando misure per un riciclo puntuale dei materiali di ogni genere, per l'ottimizzazione dell'uso dell'acqua e della plastica.

In particolare, il riciclo dei materiali viene effettuato meticolosamente ogni giorno, l'utilizzo di acqua viene ottimizzato con l'impegno di tutti nel consumarne il meno possibile, così come anche quello della carta grazie a nuovi processi anzidetti. L'utilizzo della plastica è abbondantemente ridotto grazie all'introduzione di un sistema interno all'azienda di depurazione e alcalinizzazione dell'acqua. Così facendo, la quantità di bottiglie di plastica è notevolmente abbattuta e ogni persona che lavora in ARS apporta beneficio al proprio corpo grazie ad un'acqua depurata ed alcalina.

- a ricercare e applicare le modalità per prendere il meno possibile dai sistemi naturali;
- ad utilizzare strumenti e materiali di consumo a basso impatto ambientale che vanno dalla carta riciclata, ai detersivi e saponi ecologici, dalle penne realizzate con materiali riutilizzati al sistema di illuminazione rigorosamente a led. Una lavagna multimediale di ultima generazione consente di fare videoconferenze all'avanguardia abbattendo così i costi - e quindi gli sprechi - logistici. La scelta di fornitori prevalentemente locali contribuisce allo sviluppo economico dell'indotto del proprio territorio ed ad abbattere i costi logistici a beneficio dell'ambiente.
- ad incentivare l'utilizzo di mezzi pubblici e/o monopattini per recarsi al lavoro;
- a non fare sprechi, in generale.

Con particolare riferimento alle persone che “orbitano” nel proprio mondo, la società pone incessante attenzione al soddisfacimento di tutti i loro bisogni, dalla sussistenza al riposo, dalla motivazione al supporto per il raggiungimento dei risultati, dal benessere fisico a quello psichico, dalla partecipazione alle decisioni fino alla delega, dalla libertà di gestire autonomamente il proprio tempo alla responsabilità di portare a termine un progetto, dall'esaltazione delle qualità di ognuno allo sviluppo del talento, dal valore del team al gioco di squadra intesa come “famiglia”.

Il combinato disposto di tutto ciò genera un meccanismo virtuoso grazie al quale ogni risorsa è consapevole di essere preziosa ed unica per la società e, di conseguenza, dona il massimo di sé in un gioco di squadra in grado di raggiungere risultati eccellenti e fissare traguardi sempre più ambiziosi.

Il 2021 terminerà con una focalizzazione dell'Italia (e non solo) sulla ripresa dalla crisi economica; ARS contribuirà ad assolvere i suoi impegni statutari - e morali - attraverso il mantenimento degli obiettivi raggiunti nel 2020 e la diffusione, con tutti i mezzi disponibili, del nuovo modo, *benefit*, di fare impresa per un mondo migliore.

Lo standard di valutazione esterno:

La misurazione dell'impatto è stata effettuata attraverso lo standard di valutazione esterno ed interazionale B impact assessment.

ARS si è autovalutata superando la soglia degli 80 punti:

## Dashboard

ARS s.r.l.

 <small>Empresa</small> <small>Certificata</small>	ULTIMO PUNTEGGIO VERIFICATO <h1>82.3</h1>	DATA DI CERTIFICAZIONE February 7, 2018	DATA DI RICERTIFICAZIONE February 7, 2021
---	--	--	--

### Prossimi passi

Non ci sono passi successivi in questo momento

2021 - Active

VERSIONE 6	MERCATO Sviluppato - Globale	DIMENSIONI 10-49	SETTORE Servizio	CATEGORIA DI AREA DI ATTIVITÀ Attività finanziarie e assicurative	AREA DI ATTIVITÀ Altri servizi assicurativi
---------------	---------------------------------	---------------------	---------------------	--	--



### B Impact Assessment

GENERALE 91.4	COMPLETAMENTO 100%	
OPERAZIONI 54.0	IBM 28.7	N/A 8.6

VISUALIZZARE REPORT

VISTA

### Riepilogo revisione

APPROCCIO Standard Recert	FASE Verifica
DATA DI APERTURA February 4th, 2021	DATA CHIUSURA -
DOCUMENTAZIONE RICHIESTA 100%	DOMANDE VERIFICATE 0%
ANALISTA DI VALUTAZIONE Faryaal Zaman	ANALISTA PRINCIPALE Jaime Garcia Gutiérrez
ANALISTA SECONDARIO -	PREFERENZE DI LINGUA Italiano
DQ AFFERMATIVO Vero	

Get Help

Responsabile di impatto

*Dr.ssa Sara Gentile*