



**ARS s.r.l.**  
(Società benefit)

Relazione d'impatto 2019

Luglio 2020



Il 2019, così come i periodi precedenti, ha rappresentato, per ARS, un anno di consolidamento nonché di rinnovata consapevolezza dell'essere società benefit e Benefit Corporation.

Nella fattispecie, ARS, ha continuato ad adoperarsi per:

a. il mantenimento costante delle condizioni aziendali tese al concetto di work life balance.

In particolare, una palestra all'interno degli uffici sempre più attrezzata e dotata della presenza di una personal trainer dedicata ad ogni membro di ARS; un bistrot funzionale a pranzi, cene e break impreziosito da bottiglie di vino rigorosamente made in Puglia; un orto botanico arricchito da nuove piante che tutti "adottano" e "coltivano" nel tempo; una nutrizionista all'interno dell'azienda che supporta tutti i membri di ARS nel conciliare buone abitudini alimentari con uno stile di vita che richiede costante energia; un'insegnante di inglese, una psicologa; una sala lettura/relax dove ognuno può recarsi senza vincoli di orario; smart working; maggiore flessibilità di orari ed auto gestione del proprio tempo e delle proprie attività nel rispetto delle deadlines.

b. lo studio e realizzazione di prodotti e servizi all'avanguardia ed eco-sostenibili.

ARS ha implementato, già nel 2017, sistemi di emissione documenti (polizze, mutui, documenti in generale) in paperless impegnandosi così ad una netta diminuzione dell'impiego di carta. Negli anni a seguire, fino al 2019, le soglie di digitalizzazione documentale sono state in continuo incremento.

c. la definizione di nuovi concept di business, il cui scopo sia in linea con i principi di innovazione verso la sostenibilità.

Dopo la prestigiosa certificazione "Great Place to work" ottenuta nel 2017, ARS ha ottenuto, nel 2018, l'altrettanto prestigioso "sigillo" di "B Corp" a conferma dell'impegno quotidiano nell'apportare beneficio al territorio, all'ambiente e alle proprie risorse.

d. lo studio di processi a basso impatto ambientale.

ARS ha sensibilizzato la propria clientela all'utilizzo di un'APP per diminuire l'utilizzo della carta in una serie di comunicazioni. In particolare, è possibile ricevere informazioni sulla propria posizione assicurativa nonché assistenza in tempo reale sui beni .

La richiesta di fatturazione online ha avuto una forte espansione.

L'utilizzo sempre più frequente di tablet e lavagne multimediali di ultima generazione, consente un risparmio di carta considerevole nonché un'ottimizzazione dei costi logistici laddove vengono coinvolti più stakeholders.

Gli obblighi espositivi imposti dalla normativa di riferimento continuano con grande efficacia ad essere assolti attraverso l'utilizzo di un totem, strumento digitale di alta tecnologia che consente, tra l'altro, un'interazione tra i Clienti e il mondo ARS.

e. la promozione di stage rivolti agli studenti di scuole superiori ed università del proprio territorio al fine di agevolare l'inserimento nel mondo del lavoro.

f. lo smart working, da 1 a 2 giorni alla settimana, per le donne e, in generale, per tutti coloro che ne dovessero manifestare l'esigenza.

g. la ricerca continua tesa al miglioramento dello standard attuale di work life balance.

Assidua la richiesta di ARS, di ricevere dalle proprie risorse (ed, in generale, dagli stakeholders) input tesi a migliorare l'attuale standard. Sono nati, così, due "nuovi progetti": "mental coaching" e "ore in libertà".

Il primo ha consentito di fare una serie di meeting introspettivi mirati a comprendere l'assoluta necessità, per una grande squadra, di migrare dal concetto di "io" al concetto di "noi". Nel corso del 2019 hanno preso avvio incontri con una specialista in psicologia del lavoro.

Il secondo prevede ore di permesso finalizzate al relax e allo svago psico-fisico in generale, oltre a quelle previste da contratto, regolarmente retribuite.

h. la possibilità per i familiari di dipendenti, collaboratori e soci di accedere ai locali aziendali per condividere alcuni momenti della giornata e, in alcuni casi, anche della vita aziendale. E' nato così l'"ARS Family day" evento mensile in cui i familiari dei membri di ARS pranzano all'interno dell'azienda in un clima conviviale e di scambio.

i. tutte le condizioni necessarie ad attrarre talenti e svilupparli. L'impegno di ARS è adoperarsi per l'espletamento dei propri scopi benefici così da conferire valore al sud, territorio in cui opera, ed attrarre permanentemente talenti "made in Puglia".

Solo così si può tamponare la "fuga di cervelli" verso l'estero ed innescare un circolo virtuoso tra persone-azienda-territorio.

Oggi, tutto questo, per ARS, va oltre il concetto di benefit o di mero impegno sociale. E' un vero e proprio stile imprenditoriale - e di vita quotidiana - che ricalca la naturale vocazione di Ars: *fatturare benessere*.

Relativamente agli obiettivi pianificati per il 2019, ARS ha profuso il suo impegno attraverso:

1. Continua diffusione dello smart working (2 giorni alla settimana per tutti);
2. Aumento dei volumi di documenti emessi in paperless (+30% circa ossia ben 20 punti percentuali in più rispetto all'anno precedente);
3. Ulteriore riduzione di plastica;
4. Diffusione presso scuole ed università della cultura delle società benefit. Ha, difatti, conferito il proprio contributo presso alcune Università per indagini propedeutiche alla stesura di una tesi di laurea avente ad oggetto le società benefit e le Benefit Corporation;
5. Gli investimenti in ricerca avviati nel 2018 per l'individuazione di soluzioni efficaci per sfide sempre più ambiziose (sulla scorta di quanto fatto per l'emissione di documenti in paperless e per l'assolvimento degli obblighi espositivi attraverso strumenti digitali di alta tecnologia) hanno iniziato ad assumere una forma più concreta. In particolare, nell'anno precedente è stato conferito mandato ad un Istituto di ricerca volto all'individuazione di soluzioni che consentano di efficientare i processi nonché di sviluppare strumenti di supporto alle decisioni;
6. Continua adozione di comportamenti sostenibili, mantenimento dell'attuale standard di work life balance;
7. Coinvolgimento sempre più proattivo di studenti universitari che attraverso il lancio di una "call for ideas", promossa da Ars, si sono ingegnati per sviluppare ipotesi di raccolta plastica dalle spiagge e dai litorali pugliesi.

ARS, inoltre, si pone l'obiettivo, nel quotidiano, di generare un beneficio netto per le persone e la biosfera, obiettivo particolarmente audace se si considera che per un'Agenzia di assicurazioni l'ottimizzazione dei materiali di consumo e l'adozione di comportamenti sostenibili non è affatto facilmente conciliabile con la tipologia di business. Ciò nonostante, ARS si impegna, quotidianamente, per perseguire questi scopi, in particolare:

- a non causare danno all'ambiente circostante adottando misure per un riciclo

puntale dei materiali di ogni genere, per l'ottimizzazione dell'uso dell'acqua e della plastica.

In particolare, il riciclo dei materiali viene effettuato meticolosamente ogni giorno, l'utilizzo di acqua viene ottimizzato con l'impegno di tutti nel consumarne il meno possibile, così come anche quello della carta grazie a nuovi processi anzidetti. L'utilizzo della plastica è abbondantemente ridotto grazie all'introduzione di un sistema interno all'azienda di depurazione e alcalinizzazione dell'acqua. Così facendo, la quantità di bottiglie di plastica è notevolmente abbattuta e ogni persona che lavora in ARS apporta beneficio al proprio corpo grazie ad un'acqua depurata ed alcalina.

- a ricercare e applicare le modalità per prendere il meno possibile dai sistemi naturali;
- ad utilizzare strumenti e materiali di consumo a basso impatto ambientale che vanno dalla carta riciclata, ai detersivi e saponi ecologici, dalle penne realizzate con materiali riutilizzati al sistema di illuminazione rigorosamente a led. Una lavagna multimediale di ultima generazione consente di fare videoconferenze all'avanguardia abbattendo così i costi - e quindi gli sprechi - logistici. La scelta di fornitori rigorosamente locali contribuisce allo sviluppo economico dell'indotto del proprio territorio ed ad abbattere i costi logistici a beneficio dell'ambiente.
- ad utilizzare veicoli, per il lavoro in mobilità, mossi da propulsori alimentati da fonti rinnovabili o a basso impatto ambientale; ARS mette a disposizione auto aziendali alimentate a metano e bici.
- a non fare sprechi, in generale.

Con particolare riferimento alle persone che "orbitano" nel proprio mondo, la società pone incessante attenzione al soddisfacimento di tutti i loro bisogni, dalla sussistenza al riposo, dalla motivazione al supporto per il raggiungimento dei risultati, dal benessere fisico a quello psichico, dalla partecipazione alle decisioni fino alla delega, dalla libertà di gestire autonomamente il proprio tempo alla responsabilità di portare a termine un progetto, dall'esaltazione delle qualità di ognuno allo sviluppo del talento, dal valore del team al gioco di squadra intesa come "famiglia".

Il combinato disposto di tutto ciò genera un meccanismo virtuoso grazie al quale ogni risorsa è consapevole di essere preziosa ed unica per la società e, di conseguenza, dona il massimo di sé in un entusiasmante gioco di squadra in grado di raggiungere risultati eccellenti e fissare traguardi sempre più ambiziosi.

Lo standard di valutazione esterno:

La misurazione dell'impatto è stata effettuata attraverso lo standard di valutazione esterno ed interazionale B impact assessment.

ARS si è autovalutata superando la soglia degli 80 punti:

<https://app.bimpactassessment.net/company/100748/assessment/220926/q?view=impactModule&moduleID=a5r3b0000008gtdAAA>

## B Impact Assessment



Questo management tool, utilizzato da oltre 50.000 aziende in tutto il mondo, tra cui oltre 3.000 B Corp certificate, aiuta le aziende a valutare il proprio impatto su vari stakeholder, compresi i loro lavoratori, la comunità, i clienti e l'ambiente.

|                            |               |                 |
|----------------------------|---------------|-----------------|
| PUNTEGGIO GENERALE         | COMPLETAMENTO |                 |
| 86.1                       | 100%          |                 |
| PUNTEGGIO DELLE OPERAZIONI | PUNTEGGIO IBM | N / A PUNTEGGIO |
| 64.9                       | 16.8          | 4.4             |

**Responsabile di impatto**

*Dr.ssa Sara Gentile*