



ARS s.r.l.
(Società benefit)

Relazione d'impatto 2017

Giugno 2018



Maggio 2017: ARS diventa una società benefit.

La nostra vocazione naturale è *fatturare benessere*, per questo ARS decide di "sigillarla" in un impegno formale - il proprio statuto - che conferisce un ulteriore slancio ed un rinnovato impegno quotidiano nella generazione di valore per la "famiglia ARS" (intesa come l'insieme di persone che fanno parte dell'azienda), per l'ambiente, per il territorio e, in generale, per tutti gli stakeholders.

ARS ha così profuso maggiormente il proprio impegno, nel corso del 2017, per:

a. il mantenimento costante delle attuali condizioni aziendali tese al concetto di work life balance.

In particolare, una palestra all'interno degli uffici sempre più attrezzata e dotata della presenza di una personal trainer dedicata singolarmente ad ogni membro di ARS; un bistrot funzionale a pranzi, cene e break impreziosito da bottiglie di vino rigorosamente made in Puglia; un orto botanico arricchito da nuove piante che tutti "adottano" e "coltivano" nel tempo; una nutrizionista all'interno dell'azienda che supporta tutti i membri di ARS nel conciliare buone abitudini alimentari con uno stile di vita che richiede costante energia; una sala lettura/relax dove ognuno può recarsi senza vincoli di orario; smart working; maggiore flessibilità di orari ed auto gestione del proprio tempo e delle proprie attività nel rispetto delle deadlines.

b. lo studio e realizzazione di prodotti e servizi all'avanguardia ed eco-sostenibili.

ARS ha implementato sistemi di emissione documenti (polizze, mutui, documenti in generale) in paperless impegnandosi così ad una netta diminuzione dell'impiego di carta. Entro il 2020, l'obiettivo sarà arrivare al 40% di emissione documenti in paperless.

ARS ha variato anche la modalità di assolvimento degli obblighi espositivi previsti dalla normativa di riferimento delle agenzie di assicurazioni; in particolare, non vi è più stampa di carta da affiggere ogni qual volta variano i dati da esporre obbligatoriamente ma vi è un totem di ultima generazione che adempie a tale obbligo in maniera moderna ed ecosostenibile.

c. la definizione di nuovi concept di business, il cui scopo sia in linea con i principi di innovazione verso la sostenibilità.

ARS è fiera di aver ottenuto la prestigiosa certificazione "Great Place to work" e di aver avviato, nel 2017, un percorso strutturato di impact assessment che le ha consentito di aggiungere a quella di Great Place, la certificazione B Corp della quale è particolarmente orgogliosa.

d. lo studio di processi a bassissimo impatto ambientale.

ARS ha sviluppato e messo a disposizione di collaboratori e clienti un'APP per diminuire l'utilizzo della carta nelle comunicazioni verso il proprio target (studio completato nel 2017 e rilascio avvenuto nel 2018), ha avviato gradualmente la richiesta di fatturazione online, ha eliminato totalmente le stampe durante le riunioni grazie all'utilizzo di strumenti evoluti come tablet e lavagne multimediali di ultima generazione, ha assolto agli obblighi espositivi dettati dalla normativa di riferimento investendo in uno strumento digitale di alta tecnologia che consente, tra l'altro, un'interazione tra i Clienti e il mondo ARS.

e. la promozione di stage rivolti agli studenti di scuole superiori ed università del proprio territorio al fine di agevolare l'inserimento nel mondo del lavoro.

ARS è orgogliosa di essere stata oggetto di tesi di laurea conseguita presso l'Università degli studi di Bari, di una sua stagista, Claudia Leccese, denominata "Modello di orientamento esteso: il caso di ARS".

f. lo smart working, da 1 a 2 giorni alla settimana, per le donne e, in generale, per tutti coloro che ne dovessero manifestare l'esigenza.

g. la ricerca continua tesa al miglioramento dello standard attuale di work life balance.

ARS ha richiesto a tutti i suoi membri di proporre metodi, strumenti, prassi che possano contribuire a migliorare l'attuale standard. Sono nati così due "nuovi progetti": "mental coaching" e "ore in libertà" (quest'ultimo prevede ore di permesso finalizzate al relax e allo svago psico-fisico in generale, oltre a quelle previste da contratto, regolarmente retribuite).

h. la possibilità per i familiari di dipendenti, collaboratori e soci di accedere ai locali aziendali per condividere alcuni momenti della giornata e, in alcuni casi, anche della vita aziendale. E' nato così l'"ARS Family day" evento mensile in cui i familiari dei membri di ARS pranzano all'interno dell'azienda in un clima conviviale e di scambio.

i. tutte le condizioni necessarie ad attrarre talenti e svilupparli. L'impegno di

ARS è adoperarsi per l'espletamento dei propri scopi benefici così da conferire valore al sud, territorio in cui opera, ed attrarre permanentemente talenti "made in Puglia".

Solo così si può tamponare la "fuga di cervelli" verso l'estero ed innescare un circolo virtuoso tra persone-azienda-territorio.

Con particolare riferimento alle persone che "orbitano" nel proprio mondo, la società pone incessante attenzione al soddisfacimento di tutti i loro bisogni, dalla sussistenza al riposo, dalla motivazione al supporto per il raggiungimento dei risultati, dal benessere fisico a quello psichico, dalla partecipazione alle decisioni fino alla delega, dalla libertà di gestire autonomamente il proprio tempo alla responsabilità di portare a termine un progetto, dall'esaltazione delle qualità di ognuno allo sviluppo del talento, dal valore del team al gioco di squadra intesa come "famiglia".

Il combinato disposto di tutto ciò genera un meccanismo virtuoso grazie al quale ogni risorsa è consapevole di essere preziosa ed unica per la società e, di conseguenza, dona il massimo di sé in un entusiasmante gioco di squadra in grado di raggiungere risultati particolarmente notevoli.

In prossimità delle feste natalizie, ARS ha fortemente voluto premiare le proprie risorse sia simbolicamente - con una statuetta che ricalcava quella degli Oscar - sia materialmente - con dei premi in denaro. Il tutto si è svolto in una cornice natalizia e familiare di grande calore umano.

ARS, inoltre, si impegna, nello svolgimento delle proprie attività e con l'obiettivo di generare un beneficio netto per le persone e la biosfera, obiettivo particolarmente audace se si considera che per un'Agenzia di assicurazioni l'ottimizzazione dei materiali di consumo e l'adozione di comportamenti sostenibili non è affatto facilmente conciliabile con la tipologia di business. Ciò nonostante ARS si impegna quotidianamente per perseguire questi scopi, in particolare:

- a non causare danno all'ambiente circostante adottando misure per un riciclo puntuale dei materiali di ogni genere, per l'ottimizzazione dell'uso dell'acqua e della plastica.

In particolare, il riciclo dei materiali viene effettuato meticolosamente ogni giorno, l'utilizzo di acqua viene ottimizzato con l'impegno di tutti nel consumarne il meno possibile, così come anche quello della carta attraverso la graduale emissione di vari documenti in formato digitale. L'utilizzo della plastica è abbondantemente ridotto grazie all'introduzione di un sistema interno all'azienda di depurazione e alcalinizzazione dell'acqua. Così facendo, la quantità di bottiglie di plastica è notevolmente abbattuta e ogni persona che

lavora in ARS apporta beneficio al proprio corpo grazie ad un'acqua depurata ed alcalina.

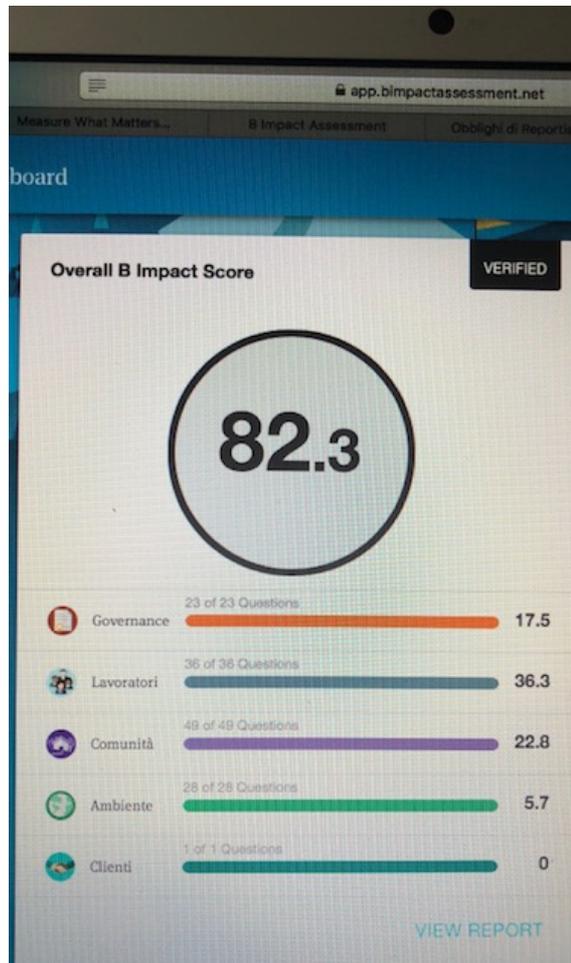
- a ricercare e applicare le modalità per prendere il meno possibile dai sistemi naturali;
- ad utilizzare strumenti e materiali di consumo a basso impatto ambientale che vanno dalla carta riciclata, ai detersivi e saponi ecologici, dalle penne realizzate con materiali riutilizzati al sistema di illuminazione rigorosamente a led. L'acquisto di una lavagna multimediale di ultima generazione, consente di fare videoconferenze all'avanguardia abbattendo così i costi - e quindi gli sprechi - logistici. La scelta di fornitori rigorosamente locali contribuisce allo sviluppo economico dell'indotto del proprio territorio ed ad abbattere i costi logistici a beneficio dell'ambiente.
- ad utilizzare veicoli, per il lavoro in mobilità, mossi da propulsori alimentati da fonti rinnovabili o a basso impatto ambientale; ARS mette a disposizione auto aziendali alimentate a metano e bici.
- a non fare sprechi, in generale.

Lo standard di valutazione esterno:

La misurazione dell'impatto è stata effettuata attraverso lo standard di valutazione esterno ed interazionale B impact assessment allegato al presente documento.

ARS ha superato la soglia degli 80 punti prevista per ottenere la certificazione di B Corp:

<https://www.bcorporation.net/community/ars-srl>



Gli obiettivi del 2018:

1. Continua diffusione dello smart working (2 giorni alla settimana per tutti);
2. Aumento dei volumi di documenti emessi in paperless (+10%);
3. Ulteriore riduzione di plastica;
4. Diffusione presso scuole ed università della cultura delle società benefit;
5. Investimenti in ricerca per individuare soluzioni efficaci alle sfide ambientali (sulla scorta di quanto fatto per l'emissione di documenti in paperless e per l'assolvimento degli obblighi espositivi attraverso strumenti digitali di alta tecnologia);
6. Continua adozione di comportamenti sostenibili, mantenimento dell'attuale standard di work life balance.

Responsabile di impatto

Cesare Vaccaro